

Studiengang Unternehmertum: Fächer und Module (Stand: 25.04.2008)

Semester	I	II	III	IV	V	VI	SUMME
Praxismodule im Betrieb	Unternehmerische Analyse Externe Analyse		Unternehmerische Planung Externe Planung		Unternehmerische Innovation Externe Innovation		
	Interne Analyse		Interne Planung		Interne Innovation		
FACH 1: Betriebswirtschaftliche Unternehmensführung	Ext. Rechnungswesen 5 CP Finanzbuchführung (26) Bilanzierung (39)	Int. Rechnungswesen 5 CP Kosten- und Leistungs- (39) Investition u. Finanzierung (26)	Geschäftsplanung 5 CP Qualitatives Business Pl. (39) Quantitatives Business P. (26)	Operative Planung 5 CP Planungsrechng (26) Operatives Controlling (39)	Wertentwicklung 5 CP Unternehm.-Bewertung (24) Untern.kauf/ -verkauf (36)		25 CP (385)
FACH 2: Markt und Kommunikation	Marktforschung 4 CP Methoden der Marktforschg. (26) Marktforsch-Projekte (26)	Marketing 4 CP Strategisches Marketing (26) Operatives Marketing (26)	Vertriebskonzepte 4 CP Marktbearbeitung (26) Leistung und Pricing (26)	Vertriebsysteme 4 CP Vertriebsorganisation (26) Supply Chain Management (26)	Strateg. Management 4 CP Strategie-Entwicklung (24) Strategische Innovation (24)	Unternehm.-Auftritt 4 CP Öffentlichkeit und Medien (24) CI und Kommunikation (24)	24 CP (304)
FACH 3: Organisation und Führung	Personalwesen 4 CP Personalmanagement (26) Arbeitsrecht (26)	Organisation 4 CP Organisationsgestaltung (26) Projektmanagement (26)	Führung 4 CP Mitarbeiter-Führung (26) Team-Führung (26)	Orga- u. Personalentw. 4 CP Change Management (26) Personalentw (26)	Führungssysteme 4 CP Zielsysteme u. Scorecards (24) Qualitätsman. (24)	Unternehm. Verantwortg. 4 CP Wirtschaftsethik u. CSR (24) Familienstrat. (24)	24 CP (304)
FACH 4: Methodik des Unternehmertums	Umweltanalyse 6 CP Branchenanalyse (39) Globalisierung (39)	Unternehmensanalyse 6 CP Bilanzanalyse (39) Geschäftsmo- dellanalyse (39)	Unternehm. Kreativität 6 CP Konzept-Entwicklung (39) Personale Kreativität/Int. (39)	Wachstumsstrategien 6 CP Qualitatives Wachstum (39) Quantitatives Wachstum (39)	Unternehm.-innovation 6 CP Produkt- und Prozessentw. (36) Innovationsmanagement (36)		30 CP (384)
FACH 5: Angewandtes Unternehmertum	Entrepreneurship 6 CP Grundlg. Unternehmertum (39) Rechtliche Grundlagen (39)	Unternehm.-entwicklung 6 CP Untern. Lebenszyklus (39) Risiko- und Krisenmngmt. (39)	Geschäftsbeziehungen 6 CP Investor Relations (39) Wirtschaftspo litik/-förderg. (39)	Eigentümer-Management 6 CP Vermögensentwicklung (39) Grundlagen Besteuerung (39)	Vertiefung I 6 CP Angewandtes Management (36) Angewandtes Gesellschaftsrecht (36)	Vertiefung II 5 CP Angewandte Innovation (36) Angewandte Steuerlehre (24)	35 CP (456)
Bachelor-Thesis						12 CP	12 CP
Präsenzteil	25 CP (325)	25 CP (325)	25 CP (325)	25 CP (325)	25 CP (300)	25 CP (156)	150 CP (1756)
Praxismodule	Praxismodul I 10 CP (10)		Praxismodul II 10 CP (10)		Praxismodul III 10 CP (10)		30 CP (30)
GESAMT	30 CP (330)	30 CP (330)	30 CP (330)	30 CP (330)	30 CP (305)	30 CP (161)	180 CP (1786)

(Zahlen in Klammern = Präsenzstunden)